



Estrategia Cultural de Cáceres 2026-2036

Visión

Cáceres aspira a un desarrollo continuo en torno a la cultura como motor de transformación sinérgica de la ciudad y su entorno.

A partir de sus características únicas, busca unir patrimonio y contemporaneidad, naturaleza y ciudad, tradición e innovación.

La ciudad trabajará para consolidarse como un referente cultural visible y reconocido a nivel nacional, europeo e internacional.

Misión

Fortalecer la identidad cultural de Cáceres y su entorno, potenciando la creatividad como herramienta de transformación social y de desarrollo económico, y conectando a la ciudad con redes europeas e internacionales.

Ejes, Objetivos generales (OG) y Específicos (OE)

E1. Afirmar Cáceres como centro productor y difusor de cultura, de escala nacional y europea

OG1. Elevar la notoriedad nacional e internacional de Cáceres como ciudad creadora y difusora de cultura.

OE1.1. *Seguir potenciando mecanismos de valorización e interpretación del patrimonio cultural y artístico (Casco Histórico, Aldea Moret, museos).*

OE1.2. *Reforzar la notoriedad de Cáceres mediante la puesta en valor de su red de equipamientos programas culturales.*

OG2. Fomentar la atracción cultural y turística.

OE2.1. *Estructurar la oferta cultural y turística a través de un Programa de Promoción Cultural y Turística de Cáceres (festival internacional, Cantata Europa, rutas culturales).*



E2. Cualificar un Ecosistema cultural y creativo fomentando la capacitación

OG3. Promover el crecimiento, la diversificación y la cooperación de los agentes **artísticos y creativos**, favoreciendo la profesionalización y las redes de colaboración entre creadores.

***OE3.1.** Crear mecanismos de dinamización y cualificación de las actividades artísticas para fortalecer el ecosistema y diversificar las fuentes de financiación.*

***OE3.2.** Visibilizar y dinamizar las redes culturales ya existentes y los proyectos colaborativos.*

OG4. Contribuir a la cualificación y capacitación de los **agentes culturales, profesionales y municipales**, fortaleciendo la gestión y la planificación cultural.

***OE4.1.** Participar y facilitar programas de formación en gestión cultural, liderazgo artístico y competencias digitales.*

E3. Promover una oferta cultural diversificada, innovadora e inclusiva

OG5. Promover la accesibilidad, la inclusión y la participación de un amplio número de colectivos.

***OE5.1.** Desarrollar proyectos educativos y de mediación cultural en escuelas y barrios.*

***OE5.2.** Promover mecanismos de acceso a la cultura (entrada gratuita, bono cultural, cultura en los barrios).*

***OE5.3.** Trabajar en colaboración creciente con asociaciones que representen el tejido diverso y promover actividades inclusivas.*

OG6. Fomentar la innovación en la creación e integración de soluciones accesibles.

***OE6.1.** Adherirse a mecanismos ya existentes para la accesibilidad de los equipamientos culturales municipales y el espacio público, trabajando en políticas progresivas.*

***OE6.2.** Seguir incentivando la creación de contenidos culturales accesibles y sistemas de apoyo a la participación inclusiva.*

E4. Garantizar la gestión y salvaguarda del patrimonio cultural de Cáceres como Patrimonio de la Humanidad

OG7. Crear y promover modelos de gestión y salvaguarda patrimonial.

***OE7.1.** Mejorar los mecanismos de gestión y salvaguarda del patrimonio (digitalización, conservación preventiva y prevención).*

***OE7.2.** Adoptar modelos de conservación sostenible ligados a los principios del Consorcio de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO y trabajar en colaboración con el resto de ciudades patrimoniales de España.*



E5. Planificar, monitorizar y comunicar la actividad cultural y patrimonial para una mayor proyección europea e internacional y para visibilizar su relación con los parámetros de desarrollo social y bienestar

OG8. Aumentar las estrategias de planificación, monitorización y comunicación de la actividad cultural y creativa.

OE8.1. *Potenciar mecanismos de investigación y monitorización de la actividad cultural y creativa y su relación con el impacto social y económico de la ciudad.*

OG9. Incorporar estrategias de redes europeas y saberes de otras ciudades modelo, aplicándolos a nivel local, transfronterizo y europeo.

Relación entre los Ejes Estratégicos y ámbitos de impacto

Ámbitos de impacto	Ejes estratégicos relacionados
Identidad y cohesión de la ciudadanía	E1, E3, E4
Educación	E3, E2
Salud y bienestar	E3, E5
Innovación y sostenibilidad	E2, E4, E5
Proyección nacional, europea e internacional	E1, E5
Creatividad y economía cultural	E2, E1

Fdo.: Jorge Lorenzo Suárez Moreno
CONCEJAL DE CULTURA, EDUCACIÓN Y COMERCIO

